



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور
الجدول الزمني لخطة إدارة / الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - قسم الدعوة والإرشاد
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	الدروس والمحاضرات	منسق قسم الدعوة												
2	دورات علمية	منسق قسم الدعوة												
3	سلسلة محاضرات توعية	منسق قسم الدعوة												
4	المادة الدعوية	مدير قسم الدعوة والجاليات												
5	بلغوا عني ولو آية	مسؤول توعية الجاليات												
6	اعداد المحتوى الدعوي الشهري	مسؤول توعية الجاليات												
7	البرنامج القيمى بالشراكة مع الاكاديميات الرياضية	منسق قسم الدعوة												
8	نور من الوحيين (المقاطع الدعوية الموسمية)	مدير قسم الدعوة والجاليات												
9	برنامج إفطار ودعوة الرمضاني	منسق قسم الدعوة												
10	البرنامج القيمى في دار الملاحظة	إدارة القسم + منسق القسم												
11	المصلى المتنقل	مشرف البرامج الدعوية + منسق الدعوة												
12	برنامج الحج	مشرف البرامج العلمية												
13	رحلات العمرة زيارة متحف الكسوة عوالحرمين + برج الساعة	مدير قسم الدعوة والجاليات												
14	برنامج بوابة إلى النور (تهيئة استقبال المستفيدين والداعمين)	رئيس القسم مشرف البرامج الدعوية												



												منسق قسم الدعوة	مسابقات	15
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------	---------	----

اعتماد المدير التنفيذي



رئيس قسم البرامج




جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - نور
 خطة برامج قسم توعية الجاليات
 للفترة من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



المتنفسون :		المستفيدين										الهدف العام :		استخدم التقنية الحديثة في الدعوة الى الله تعالى، ولشر العلم الشرعي.			
مؤشر الاداء :		عدد البرامج المقدمة لتصحيح العقيدة للجاليات (العربية وغير العربية)										المستهدف لعام ٢٠٢٥ :		4			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبية	المبلغ	
1	مسابقات في العقيدة عن طريق صفحات التواصل	الدعاة	3	3	3	الجاليات	150	-	-	-	توفير جوائز	19,500	جائزة 15	300			
2	دروس العقيدة	الدعاة	3	144	مستمر	المسلمين من الجاليات الثلاث	600	الشركات + المساجد	الموظفة على قائمة البرامج	اعلام	مواد اعلامية	-	-	-			
3	زيارات للشركات وسكن العمال	الدعاة	3	144	مستمر	المسلمين من الجاليات الثلاث	600	الشركات + المساجد	الموظفة على قائمة البرامج	-	-	-	-	-			
4	علمني الاسلام	مشرف الجاليات	4	12	4.5.6.7.8.9	الجاليات	200	جمعية سراج+شركات الموارد	دعوات لفرات البرنامج الترويج بالغة المستهدفة	الاعلام والعلاقات	جوانب اعلامية + مطبوعات الشركات	35,500	جوائز ٣٢٠٠٠ حفل استقبال ٢٠٠٠ مطبوعات ٣٠٠	5500			

المتنفسون :		المستفيدين										الهدف العام :		تعليم المسلمين اصول دينهم وتعميق روابط الاخوة فيما بينهم.			
مؤشر الاداء :		عدد الدعاة المؤهلين من الجاليات										المستهدف لعام ٢٠٢٥ :		30			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبية	المبلغ	
5	تأهيل الدعاة	الدعاة	3	3	4	الدعاة	30	جمعية اخرى	المشاركة	الاعلام	التهن	57300	بئر اعلامي وجبات وضيافة	120 450			
6	الزول الميداني للتطبيق العملي	الدعاة	3	3	1.3.6.9.11	الدعاة	20	الشركات	استقبال	-	-	-	-	-			





المركز الوطني
للتمويل الإسلامي
National Center for
Islamic Finance



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور

خطة برامج قسم توعية الجاليات

للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



المنظور :		المتقدمين		الهدف العام :		تعليم المسلمين اصول دينهم وتعميق روابط الاخوة فيما بينهم.										
مؤشر الاداء :		عدد المساجد التي تم تنفيذها ببرامج دعوية مكثفة		المتهدف لعام ٢٠٢٥ م :		5										
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البلد المحاسبية	المبلغ
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ			
7	دروس ومحاضرات للمسلم الاصيل	الدعاة	3	144	مستمر	المسلمين من الجاليات	8640	المساجد	المواقفة على الإمامة البرامج	الاعلام	طباعة البنرات	5,100	بنرات ٢ رول أب ٣	150 360		
8	دورات علمية	الدعاة	3	3	6	الجاليات	60	المساجد	مواقفة على الإمامة البرامج	الاعلام	بنرات للتدوير	3,600	طباعة عدد ٢ مساند	360		
المنظور :		المتقدمين		الهدف العام :		دعوة غير المسلمين للتحويل الى الاسلام وتعميقهم به وبيان محاسنه لهم.										
مؤشر الاداء :		عدد المسلمين الجدد		المتهدف لعام ٢٠٢٥ م :		220										
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البلد المحاسبية	المبلغ
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ			
9	دروس ومحاضرات لغير المسلمين	الدعاة (العلماء والفقهاء)	2	24	مستمر	غير المسلمين	500	الشركات (تمويل - الحضري)	العلاقات	شركات مع الشركات	3700	الجوائز	120	3,600		
									الاعلام	بنر لدعوة غير المسلمين		بنر	100			
									المسندة	جوائز عدد ٥ في كل لقاء المجموع ١٢٠٠٠						
10	اولمبياد مصر	الداعية القبطية	1	1	7	الغير مسلمين من الجالية القبطية	50	مركز حي لعد	الاعلام	بنر لدعوة غير المسلمين	12500	جائزة 15	450			
									العلاقات	شركة مع التعليم		بنر كبير	100			
11	التزول الميداني للتعريف بالاسلام في نطاق عمل الجمعية	الدعاة	2	48	مستمر	الجاليات	4000	اسكان الشركات - الاسواق	-	-	18,000	0	0			
12	الدعوة الإلكترونية - التعريف بالاسلام عبر الإنترنت	الدعاة	2	96	مستمر	الجاليات	12000	الشركات	الاعلام	بنرات للتدوير	374,100	تسويق	3000			
13	رحلة ترفيهية دعوية	الدعاة	2	2	2.3	الجاليات	60	-	-	-	6,800	قيمة الوجبة مواصلات وأخرى	900 200			



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور
 خطة برامج قسم توعية الجاليات
 للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٥

المنظور :			المستفيدين			الهدف العام :		استخدم التقنية الحديثة في الدعوة الى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.							
مؤشر الاداء :			عدد البرامج التوعوية المقدمة للجاليات العربية وغير العربية			المنشهدف لعام ٢٠٢٥ م :		5							
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		نوع الدعم	المبلغ	
14	دعوة الخطب من الجاليات وإدارة ترفيهية للأعضاء	مسؤول الجاليات	3	30	مستمر	الجاليات	7920	الشركات	التأحة إقامة البرنامج	الاعلام	بنرات للندروس	16,900	تكليف الرحلة	2500	
15	الدروس العامة والمحاضرات	الدعاة	3	180	مستمر	الجاليات	15,000	الشركات * المساجد	التأحة إقامة البرنامج	الاعلام	بنر تعريفي بالبرنامج	-	-	-	
16	قلمة العلاقات القرآنية وتوزيع المصاحف المترجمة	الدعاة	3	576	مستمر	الجاليات	1500	مسجد المختب	قلمة الحلقة	الاعلام	بنر تعريفي بالبرنامج	71,000	3بنرات	150	
17	دورات شرعية	الدعاة	3	8	مستمر	الجاليات	540	الشركات * المساجد	إقامة الندوات	الاعلام	بنر لكل دورة	6,600	رول أب 3	360	
18	الدعوة الإلكترونية (الاستديو الدعوي)	الدعاة	3	240	مستمر	الجاليات	10,000	-	-	الاعلام	التصوير ف الاستديو	100,000	-	-	
19	رعاية وتعليم المسلمين	الداعية الهندي	1	32	مستمر	الجالية الهندية	35	مسجد مبارك	التأحة إقامة البرنامج	الاعلام	بنر البرنامج	-	-	-	
20	كسوة ودعوة	قسم الدعوة والجاليات	٢	١	١٠,٩	الجاليات العربية والغير عربية	٥٠٠	محلات الجملة لتوفير كسوة الشتاء	توفير الكسوة	الاعلام	التصاميم	٣٥٨١٠	-	-	
										المسائلة	توفير احتياجات الفريق التطوعي				
21	سفنًا ودعوة	قسم الدعوة والجاليات	٣	١	٤,٧,١٠	الجاليات العربية والغير عربية	٥٠٠	محلات الجملة لتوفير كسوة الشتاء	توفير الكسوة	الاعلام	التصاميم	٨٥٩٩٢	-	-	
										المسائلة	توصيل المياه ومياهها				

المستفيدين														المنظور :	
عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد														مؤشر الأداء :	
المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :														دعوة غير المسلمين للدخول في الاسلام وتعريفهم به وبيان محاسنهم لهم.	
عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد														مؤشر الأداء :	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	نوع المستفيد		الجهة المشاركة		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المشاركة	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ	المبلغ	
22	برنامج رعاية المسلمين الجدد	الداعية الهندي + الداعية القبطيني	2	24	ثلاثة اشهر	المسلمين الجدد	30	مسجد المبارك	قاعة إقامة البرنامج	الاعلام	بنر تعريفى للبرنامج	66,000	بنر 2	200	
23	هدية المسلم الجديد	الداعية الهندي + الداعية القبطيني	2	60	مستمر	المسلمين الجدد	60	-	-	الشؤون المالية	توفير الهدايا	17,200	الهدية	17000	

اعتماد المدير التنفيذي





رئيس القسم





المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور
الجدول الزمني لخطة قسم توعية الجاليات
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	مسابقات في العقيدة عن طريق صفحات التواصل	الدعاة												
2	دروس العقيدة	الدعاة												
3	زيارات للشركات وسكن العمال	الدعاة												
4	علمني الإسلام	مشرف الجاليات												
5	منهج الأنبياء في الدعوة + صفات الداعية الناجح	الدعاة												
6	النزول الميداني للتطبيق العملي	الدعاة												
7	دروس ومحاضرات	الدعاة												
8	دورات علمية	الدعاة												
9	محاضرات ودروس	الدعاة (الهندي - الفلبيني)												
10	أولمبياد مصغر	الداعية الفلبيني												
11	النزول الميداني للتعريف بالإسلام	الدعاة												
12	التعريف بالإسلام عبر الإنترنت	الدعاة												
13	رحلة ترفيحية دعوية	الدعاة												
14	دعوة النخب من الجاليات وزبارة ترفيحية للأعضاء	مسؤول الجاليات												
15	الدروس العامة والمحاضرات	الدعاة												
16	إقامة الحلقات القرآنية	الدعاة												





اعتماد المدير التنفيذي

رئيس قسم البرامج





المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة البرامج النسائية

للفترة من ١/١/٢٠٢٥م - ٣١/١٢/٢٠٢٥م



المنظور :		المتكلمين		الهدف العام:		تعليم المسلمين اصول دينهم وتعميق روابط الاخوة فيما بينهم.										
مؤشر الأداء :		عدد المستفيد التي تم تغطيتها ببرامج دعوية مكثفة		المتكلمين لعام ٢٠٢٥ م :		١٩										
رقم المادة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	العدد المستهدف		الجهات المشاركة (الخارجية)	الجهات المشاركة (الداخلية)	اجمالي التكلفة المالية	المصادر الصرف المالي		المبدا الحسابية			
						نوع المستفيد	العدد				نوع الدعم	نوع الدعم	نوع الصرف	المبلغ	المبلغ	البلد المانسي
1	دورات وبرامج علمية	مسئلة البرنامج	4	6	2, 4, 6, 7, 9, 11	نساء عامة	60	وزارة الشؤون الإسلامية	العلاقات	الإعلان	10,000	كتب ٣٠٠٠ + مستطوعات مصاحبية ٤٠٠٠ + جوائز وجوائز ٤٠٠٠ + مصالحة	١٥,٠٠٠	دعم	١٥,٠٠٠	
2	طالاب وإرفاق	مسئلة البرنامج	4	7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,		400	وزارة الشؤون الإسلامية + وزارة	العلاقات	الإعلان	8,000	١٠٠٠ + مطبوعات ١٠٠٠ + شكريز ١٠٠٠ + ٣٠٠٠٠ + مصالحة + حفل ختامي ٢٠٠٠	٨,٠٠٠	دعم	8000 00	
3	مسن لجنة	مسئلة البرنامج	4	10	3		30	وزارة الشؤون الإسلامية	العلاقات	الإعلان	10,200	مذكرات ٢٠٠٠ + مطبوعات ٣٥٠٠ + جوائز ٤٠٠٠ + حفل ٢٥٠٠	١٠,٢٠٠	دعم	10,20	
		مسئلة البرنامج														
		مسئلة البرنامج														
4	مسئلة شهر الحور	مسئلة البرنامج	2	2	3		60	وزارة الشؤون الإسلامية	العلاقات	—	—	14,000	جوائز ١٤,٠٠٠	دعم	14,000	
5	العشرة الطيبة	مسئلة البرنامج	2	5	6		40	وزارة الشؤون الإسلامية	العلاقات	الإعلان	2,500	٤٠٠٠ مذكرات + ٦٠٠٠ مصالحة + ١٥٠٠٠ حفل مجاني	٢,٥٠٠	دعم	2500 00	
6	مناقب (صفاء الصلوات)	مسئلة البرنامج	4	2	4		30	وزارة الشؤون الإسلامية	العلاقات	الإعلان	1,000	٥٠٠٠ مطبوعات + ٥٠٠٠ مصالحة + جوائز ٥٠٠٠ + مستطورات النشاط ٥٠٠٠	٢,٥٠٠	دعم	2500 00	



المركز الوطني للتربية
القطري غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة البرامج التنشيطية

للفترة من ١/١/٢٠٢٥م - ٣١/١٢/٢٠٢٥م



المتطلبات :		المتطلبات :		المتطلبات :		المتطلبات :		المتطلبات :		المتطلبات :		المتطلبات :		المتطلبات :	
مؤشر الأداء :		عدد طلبية العلم المشتركين في برامج التأهيل الدعوي		المتطلبات لعام ٢٠٢٥ م :		٢٠		تعليم المستمعين أصول دينهم وتعليم رواتب الأئمة فيما بينهم.							
رقم المادة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		المبلغ	المدد المالي	المبلغ	المدد المالي
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم				
7	فتوات (فتيات)	مسئلة البرامج	4	6	2	فتيات	30	وزارة الشؤون الإسلامية	-	العلاقات	الإعلان	9500.00	دعم	٩.٥٠٠	دعم
8	مجلس حديث (فتيات)	مسئلة البرامج	4	16	6	فتيات	20	وزارة الشؤون الإسلامية	-	العلاقات	الإعلان	13.000	دعم	13.000	دعم
9	الوطن من قلوب	مسئلة البرامج	4	2	8	فتيات	30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان	6000	دعم	2000	دعم
							30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان				
							30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان				
							30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان				
							30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان				
							30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان				
							30	جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	مشاركة	العلاقات	الإعلان				





المركز الوطني للتوعية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الجمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة برامج نسائية

للفترة من ١/١/٢٠٢٥م - ٣١/١٢/٢٠٢٥م



المنظور :		المستهدفين				الهدف العام :		الاهداف العام :التوعوي والتواصل معهم			
مؤشر الاداء :		عدد الحصص التوعوية الموجهة للجاليات				المستهدف العام ٢٠٢٥ م :					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	
10	برنامج الجاليات	منسقة برنامج الجاليات	2	مستمر	مستمر		100	-	-	-	-
المنظور :		العمليات الداخلية				الهدف العام :		الاهداف العام :تعزيز الجدية اعلميا بنظرة احترافية			
مؤشر الاداء :		عدد البرامج الدعوية والتوعوية المتخذة عبر منصات الكترونية				المستهدف العام ٢٠٢٥ م :					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر تنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	
11	مبادرات موسمية	المنسقة الاعلامية	1	3	مستمر	تساء عامة	300	-	-	قسم العلاقات العامة	الإعلان
المنظور :		المستهدفين				الهدف العام :		تعليم المسلمين اصول دينهم وتعريف روابط الاخوة فيما بينهم			
مؤشر الاداء :		عدد الدعاة وطلبة العلم المجتازين لبرامج التاهيل الدعوي				المستهدف العام ٢٠٢٥ م :					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر تنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	
12	سفيرات الدعوة (رسول)	منسقة البرامج	4	2	4	٨	500	-	-	-	-
13	الملتقى التصفي		10	5	7		3٠٠0	-	-	-	-





المركز الوطني للتقنية
القطاعي غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة البرامج السنوية

للفترة من ١/١/٢٠٢٥م - ٣١/١٢/٢٠٢٥م

المنشور :		المستفيدين				الهدف العام :		المحافظة على الطفرة بدعوة الناس الى العتبة الإسلامية الصحيحة وصيانتها								
مؤشر الأداء :		عدد البرامج الدعوية والتوعوية العامة				المنشور لعام ٢٠٢٥ م :		١٠								
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المستفيدة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البلود المحاسبية	
						نوع	العدد	نوع	الجهة	نوع	جهة الدعم		نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ
14	مشروع الاستراحة(يقين)	مشرفة القسم	2	مستمر	مستمر	نساء عامة	—	—	—	—	—	7,000	كتب ومنشورات ١٠٠٠+ضيافة (إمام مأكولات جافة)5000	7000	دعم	7,000
المنشور :		العتبات الداخلية				الهدف العام :		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع والفراد								
مؤشر الأداء :		عدد التحالفات الشراكة مع مؤسسات المجتمع				المنشور لعام ٢٠٢٥ م :		٣								
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المستفيدة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البلود المحاسبية	
						نوع	العدد	نوع	الجهة	نوع	جهة الدعم		نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ
15	برنامج يمان (المتطوعات)	منسقة الاعلامية	4	4	2٠ 5٠ 8٠ 11	لثلاث	30	—	—	—	—	6,500	١٠٠٠ مطبوعات ١٢٠٠+انبثور+٣٠٠٠جوائز وحفل ٢٥٠٠+ ضيافة	7,700	دعم	7,700





المركز الوطني للقطاع
المستقل غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور

خطة البرامج السنوية

للفترة من ٢٠٢٥/١/١ - ٢٠٢٥/١٢/٣١م

المنظور :		المالي				الهدف العام :		لتطبيق الاستدامة المالية وتوزيع مساهمات الدعم									
مؤشر الأداء :		نسبة الزيادة في إجمالي إيرادات الجمعية				المتهدف لعام ٢٠٢٥ م :		٢٠ %									
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	اللغة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		إجمالي تكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	
16	موائد تسويقية ثقافية	مشرفة القسم	2	3	3-6-9	نساء عامة	10,000	-	-	-	-	4,000	-	4,000	-	4,000	
المنظور :		التطوير الإداري				الهدف العام :		تطوير منظومة متكاملة للعمل المؤسسي بالجمعية									
مؤشر الأداء :		نسبة إنجاز الخطة المخطط				المتهدف لعام ٢٠٢٥ م :		٣									
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	اللغة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		إجمالي تكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	
17	زيارات ميدانية وتبادل الخبرات	مشرفة القسم	1	3	كل ربع سنة	الكل	5	الجمعيات الخيرية و المؤسسات	تبادل الخبرات	علاقات	التنسيق والمتابعة	400	المواصلات	٤٠٠	الجمعية	400.00	
18	حواجز الكافر		1	4	كل ربع سنة		4	-	-	-	-	-	6000	حواجز متنوعة	6000.00	الجمعية	6000.00
3	الحفل السنوي		4	1	12		4	-	-	-	-	-	8,000	مطبوعات ٥٠٠ مستقرات ديكور ٩٠٠٠ جوائز تكريم ٣٠٠٠ ضيافة ١٥٠٠ العشاء ٩٠٠٠	٨,٠٠٠	الجمعية	8000.00



(Handwritten signature)



المركز الوطني للتربية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بغرب الدمام - نور
الجدول الزمني لخطة القسم النسائي
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥



رقم البرنامج	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
١	دورات وبرامج علمية	منسقة البرامج												
٢	ظلال ورقة	منسقة البرامج												
٣	سفن نبوية	منسقة البرامج												
٤	مسابقة شهر الخير	منسقة البرامج												
٥	العشرة الطيبة	منسقة البرامج												
٦	ميثاق (صفة الصلاة)	مسؤولة الموارد												
٧	فدوات (فتيات)	مشرقة الجاليات												
٨	مجلس حديث (فتيات)	مشرقة الجاليات												
٩	ليظمن قلبي	إدارة القسم												
١٠	برنامج الجاليات	منسقة البرامج												
١١	مبادرات موسمية	منسقة البرامج												
١١	سفيرات الدعوة (رسيل)	منسقة البرامج												
١٢	الملتقى الصيفي	منسقة البرامج												
١٤	مشروع الاستراحة (يفين)	المصممة												
١٥	برنامج يمان (المنطوعات)	الإعلام												
١٦	مواد تسويقية تفتية	الإعلام												
١٦	زيارات ميدانية وتبادل الخبرات	الإعلام												
١٧	جوائز الكادر	الإعلام												
١٩	الحفل السنوي	العلاقات العامة												





المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور خطة الشؤون المالية والإدارية للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥



المنظور :		التطوير الإداري				الهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية							
مؤشر الأداء :		عمليات المتابعة المالية والإدارية للأداء				المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		120							
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	ثقة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
1	إصدار بطاقة نظم الأداء الوظيفي	مسؤول القسم	1	٢	١٢	موظفي الجمعية	22	-	-	رؤساء الأقسام	المشاركة في التقييم	0	0	0	
2	إصدار تقارير الحضور والانصراف	مسؤول القسم	1	١٢	شهريا	موظفي الجمعية	22	-	-	-	-	0	0	0	
3	حصر ومتابعة المنصات الحكومية الخاصة بالجمعية (مدد - التأمينات - قون - وغيرها)	مسؤول القسم	1	١٢	شهريا	الإدارة التنفيذية	10	-	-	-	-	5,420	مطعم واصل مدد قون	1200 1000 575 2645	الجمعية 5420
4	تغطية تكاليف الموظفين من شركات (نظاف - طوبى...) وغيرها	مسؤول القسم	1	١٢	شهريا	مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية	10	-	-	-	-	0	0	0	
5	متابعة صك ارض الأمالة وتحويل على الجمعية	مسؤول القسم	1	١٢	شهريا	مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية	10	-	-	-	-	0	0	0	
6	متابعة أقامت العاملين	مسؤول القسم	1	١٢	شهريا	موظفي الجمعية	5	-	-	-	-	53250	رسوم حكومية	53250	
7	متابعة التأمينات الاجتماعية	مسؤول القسم	1	12	مستمر	الجمعية	-	-	-	-	-	48000	رسوم التأمينات الاجتماعية	4000*12	
8	متابعة مدد ايجار نفقة الفرقان ومنار الجمعية	مسؤول القسم	1	٢,٦,٩,١٢	الجمعية	الجمعية	-	-	-	-	-	136,250	ايجارات الفرقان القسم التسلي	136,250	الجمعية 136,250
9	متابعة التأمين الطبي	مسؤول القسم	1	١٢	شهريا	موظفي الجمعية	5	-	-	-	-	30,473	رسوم حكومية	30,473	
10	متابعة تسديد فواتير الخدمات في الجمعية (الكهرباء والماء والهاتف)	مسؤول القسم	1	12	2,4,6,8,10,12	الجمعية	-	-	-	-	-	14,851	كهرباء وماء وهاتف	-	الجمعية -





المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور خطة الشؤون المالية والإدارية للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥



المنظور :				تطوير والنمو		الهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية	
مؤشر الاداء :				عدد البرامج التدريبية والتطويرية		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		25	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات تنفيذ	شهر التنفيذ	الثقة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)	الجهات المشاركة (الداخلية)
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	نوع الدعم
11	دراسة احتياجات وتأهيل وتدريب الموظفين	مسؤول القسم	1	1	٢٠٢٥/٨/١٠	موظفي الجمعية	20	مراكز تدريب + أون لاين	توفير فرص تدريبية
12	تأهيل وتدريب الموظفين	مسؤول القسم	1	1	٢٠٢٥/٨/١٠	موظفي الجمعية	20	مراكز تدريب + أون لاين	توفير فرص تدريبية

المنظور :				تطوير والنمو		الهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية	
مؤشر الاداء :				عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		5	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات تنفيذ	شهر التنفيذ	الثقة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)	الجهات المشاركة (الداخلية)
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	نوع الدعم
13	ارسال رسائل تحفيزية لافئله تحفيزية	مسؤول القسم	1	12	شهري	متمسوي الجمعية	20	-	الاعلام
14	لقاء اجتماعي	مسؤول القسم	2	2	5.11	متمسوي الجمعية	20	استراحات +مقيم ات	تهنئة وإقامة الفاطية
15	اليوم المفتوح	مسؤول القسم	2	2	5.11	متمسوي الجمعية	20	استراحات +مقيم ات	تهنئة وإقامة الفاطية





المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - نور
خطة الشؤون المالية والادارية
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣١/١٢/٢٠٢٥



المنظور :		التطوير الإداري				الهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية						
مؤشر الأداء :		نسبة الالتزام بالاداء				المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		95%						
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم		نوع الدعم	بند الصرف		المبلغ
16	نشر ثقافة الحرص على اللوام	مسؤول القسم	1	٦	١,٣,٥,٧,٩,١١	موظفي الجمعية	20	-	-	الاعلام	تصميم	0	-	المبلغ
17	توظيف عدد (١) موظف محاسب	مسؤول القسم	1	12	مستمر	مبنى الجمعية الاستثماري	1	-	-	-	-	0	-	المبلغ
18	متابع الشؤون الإدارية للمبنى الاستثماري للجمعية	مسؤول القسم	1	12	مستمر	مبنى الجمعية الاستثماري	1	-	-	-	-	0	-	المبلغ
19	اصدار تقرير الاجازات	مسؤول القسم	1	2	٦-يناير	مستوى الجمعية	20	-	-	-	-	0	-	المبلغ

اعتماد المدير التنفيذي



رئيس القسم

المنظور :		التطور والنمو		الهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية.										
مؤشر الاداء :		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية		المستهدف لعام ٢٠٢٥ هـ :		1										
المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات تنفيذ	شهر التنفيذ	لغة المستهدفة		الجهات المستهدفة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	جهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		يد الصرف	المبلغ	فئة محاسبية	المبلغ
1	زيارات الدورية لتبادل الخبرات	مسؤول القسم	2	1	6	الجمعية	1	الجمعيات الخيرية	تبادل خبرات في المجال المالي	علاقات	التسويق والمتابعة	0	0	0		
المنظور :		المالي		الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مصادر الدعم										
مؤشر الاداء :		نسبة الزيادة في اجمالي إيرادات الجمعية.		المستهدف لعام ٢٠٢٥ هـ :		1,000,000										
المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات تنفيذ	شهر التنفيذ	لغة المستهدفة		الجهات المستهدفة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	جهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		يد الصرف	المبلغ	فئة محاسبية	المبلغ
2	اعداد خطابات طلب الدعم وخطابات الشكر للجهات والشركات.	مسؤول القسم	1	100	3.4.5.6.7.8.11	الداعمين والماتحين	100	رجال الاعمال	استقبال	علاقات	التواصل + المتابعة	500	500	500		
3	تجهيز واعاد الملقات التسويقية لمشاريع الجمعية.	مسؤول القسم	2	3	3.6.8	مشاريع وبرامج الجمعية	3	-	-	الدعوة والارشاد الموارد التسويقية	الرفع بالمشاريع والبرامج	0	-	0		
4	استضافة الداعمين ضمن فعاليات الجمعية	مسؤول كبار الداعمين	2	1	12	الداعمين والماتحين	3	التجار والماتحين	الحضور	ادارة الجمعية العلاقات	ترتيب الدعوة التواصل	0		0		
5	تحديث بيانات واشترائط الماتحين ومعرفة أوقات المنح	مسؤول القسم	1	1	2	الماتحين	1	مواقع الجهات الماتحة	توفير البيانات	-	-	0	0	0		
6	اعداد تقارير اضرابية للداعمين.	مسؤول القسم	1	2	8.12	الداعمين	-	المصمم	التصميم والإخراج	العلاقات والاعلام الدعوة والإرشاد	تصميم توفير المحتوى	0	0	0		
7	التهنية الإعلامية للقاء جمع التبرعات (لفرقان)	مسؤول القسم	2	1	2.3	نقطة الفرقان	1	وكالة داعية واعلام	نقل	والاعلام	التصميم الاعلانية	3000	3000	3000	نقل منظومات الاعلانية وتوجيهها للعلنة	
8	التواصل مع الماتحين لتسويق مشاريع الجمعية	مسؤول القسم	1	12	3.6.9.12	المؤسسات الماتحة	12	المؤسسات الماتحة	دعم مشاريع الجمعية	الدعوة والارشاد الموارد التسويقية	توفير البرامج	0	0	0		

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور
 خطة الموارد المالية
 للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣١/١٢/٢٠٢٥

9	الاستراتيجية	التشراك مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك	مسؤول كبار الداعمين	1	2	2.6	الخدمات المجتمعية في الشركات	2	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	العلاقات العامة	التسويق	0	-	0
10		استثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في التسويق	مسؤول القسم	1	2	4.7	رجال الاتصال	20	رجال الاتصال	استقبال	إدارة الجمعية مجلس الإدارة	المتابعة التواصل	0	0	0
11		إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل	مسؤول القسم	2	3	3.7.11	الجمعية	2	-	-	العلاقات والاعلام	تصميم	800	لصافيم - فلاتشات منتجات	
12		تفعيل المنبر الإلكتروني لتسويق مبادرات الجمعية	مسؤول القسم	1	12	مستمر	الداعمين الأفراد	0	شركات تسويق	استشارات	-	-	5000	رسوم	5000
13		احضان - ترع - تطبيق في جوبل بلاي وابل بلاي	مستشاري دعم الجمعيات - دعم الرواتب												
14		تفعيل التسويق المدفوع	مسؤول القسم	1	2	4.7	الداعمين الأفراد	0	شركات تسويق	استشارات	-	-	6500	رسوم	6500
15		تسويق المشاريع عبر البريد الإلكتروني	مسؤول القسم	1	1	3	الداعمين	25	-	-	-	-	0	-	0
16		استثمار موقع الجمعية الإلكتروني تسويقياً	مسؤول القسم	3	1	مستمر	موقع الجمعية	12	مصمم	تصميم وصيانة محتوى	قسم الاعلام	الأنشرف والمتابعة	0	0	0
17		حملات التسويقية الممكزة والموسمية	مسؤول القسم	3	6	4.7	الداعمين الأفراد	0	-	-	الاعلام والعلاقات	المطبوعات	11500	مطبوعات - مشاهير - تسويق إلكتروني - محتوى - إعلانات	
مؤشر الأداء :															
نسبة الزيادة في عوائد الاستثمارات															
المستهدف لعام ٢٠٢٥ هـ :															
المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الدولية)		إجمالي تكلفة التكلفة	التفصيل صرف مالي		البنود المحاسبية
						نوع المسكند	تعدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	التمويل	
18	دراسة مشاريع استثمارية تدر دخل على الجمعية	مسؤول كبار الداعمين	2	1	2.4	مشاريع	1	جهات خارجية	دراسة جدوى	الدعوة والتماء	المشاركة في التنفيذ	0	-	0	التمويل المحاسبي
19	استثمار وتفعيل التكلفة في بيع المنتجات	مسؤول القسم	2	2	1.8	نقطة الفرقان	2	مكتبة	توفير	ش مالية	استلام وتسليم وجرء ومتابعة	2300	شراء منتجات	2300	التمويل المحاسبي

		المنظور :		المالى						الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مصادر الدعم				
		مؤشر الأداء :		قيمة دخل الاوقاف						المستهدف لعام ٢٠٢٥ هـ :		300,000				
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المستفيدة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		تكاليف تشغيلية	البند المحاسبى		المبلغ
							نوع المستفيدة	العدد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		نوع الدعم	نوع الصرف	
20		تقديم تصور لمشاريع واقعية جديدة:	مسؤول القسم	1	1	10,11,12	الاوقاف	2	وسائل الاعلام - مكاتب العقار	دعائية وتسويق - ادارة الاوقاف	العائلات	التثقيف والوجاهة	0	مصاريق تسويق	0	
21		متابعة دراسة واقتناء الوقف الجديد (الحياة)	مسؤول كبار الداعمين	1	1	1,2,6,7,11	الاوقاف	2	وسائل الاعلام - مكاتب العقار	دعائية وتسويق - ادارة الاوقاف	مجس الإدارة	الإقرار والإعتصام	0	مصاريق تأميم اولى	0	
		المنظور :		المالى						الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مصادر الدعم				
		مؤشر الأداء :		قيمة الاستقطاعات الشهرية						المستهدف لعام ٢٠٢٥ هـ :		15000				
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول تنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر تنفيذ	الجهة المستفيدة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		تكاليف تشغيلية	البند المحاسبى		المبلغ
							نوع المستفيدة	العدد	نوع المشاركة	الجهة	نوع الدعم	جهة الدعم		نوع الدعم	نوع الصرف	
22	إدارة الأوقاف المستغلة	إعداد مواد إعلامية خاصة بالاستقطاع.	مسؤول القسم	2	1	2	المستطلعين	100	مصممين	تصميم	العلاقات والاعلام	التواصل والمطاج	2600	مطاج وروشورات		
23		اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع.	مسؤول القسم	1	4	3,6,9	المستطلعين	100	-	-	العلاقات والاعلام	الارسال	6000			
24		تسويق ومتابعة مشروع نور موبائل.	مسؤول القسم	1	1	1	الداعمين الأفراد	0	ش الاتصالات	تعليم	العلاقات والاعلام	تصميم	1200			
25		الرفع بالتقاير للجهات المعنية الخاصة بمشروع نور موبائل	مسؤول القسم	1	3	1,6,10	المستطلعين	100	المركز الوقفى للمساهمة	استقبال	الإمدارة	توفير تقاير	0			

اعتماد المدير التنفيذي

رئيس القسم





المركز الوطني لقطاع
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - نور
الجدول الزمني لخطة الموارد المالية
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	الزيارات الدورية لتبادل الخبرات	مسؤول القسم												
2	اعداد خطابات طلب الدعم وخطابات الشكر للجهات والشركات.	مسؤول القسم												
3	تجهيز وإعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية.	مسؤول القسم												
4	استضافة الداعمين ضمن فعاليات الجمعية	مسؤول كبار الداعمين												
5	تحديث بيانات واشترطات المانحين ومعرفة اوقات المنح	مسؤول القسم												
6	اعداد تقارير احترافية للداعمين.	مسؤول القسم الموارد النسائية												
7	التهنية الإعلامية لنقاط جمع التبرعات (الفرغان).	مسؤول القسم موظف نقطة الفرغان												
8	التواصل مع المانحين لتسويق مشاريع الجمعية	مسؤول القسم												
9	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك.	مسؤول كبار الداعمين												
10	إستثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في التسويق.	مسؤول القسم												
11	إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل.	مسؤول القسم												
12	تفعيل المتجر الإلكتروني لتسويق مبادرات الجمعية.	مسؤول القسم												
13	تفعيل التسويق المدفوع.	مسؤول القسم												
14	تسويق المشاريع عبر البريد الإلكتروني	منسق الموارد												
15	استثمار موقع الجمعية الإلكتروني تسويقياً	مسؤول القسم												
16	الحملات التسويقية المركزة والموسمية	مسؤول القسم												
17	دراسة مشاريع استثمارية تدر دخل على الجمعية.	مسؤول كبار الداعمين												
18	إستثمار وتفعيل النقطة في بيع المنتجات.	مسؤول القسم												





المركز الوطني لقطاع
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - نور
الجدول الزمني لخطة الموارد المالية
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19	تقديم تصور لمشاريع وفاقية جديدة.	مسؤول كبار الداعمين												
20	متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (الحياة)	مسؤول كبار الداعمين												
21	إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالاستقطاع.	منسق الموارد												
22	اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع.	منسق الموارد												
23	الاتصالات المباشرة بالمستقطعين.	موظف نقطة الفرقان												
24	تسويق ومتابعة مشروع نور موبيل.	مسؤول القسم												
25	ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين	موظف نقطة الفرقان												





المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - نور خطة / الإعلــــــــــــــــام للفترة من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣١/١٢/٢٠٢٥



المنظور :		العمليات الداخلية				الهدف العام :		ايراز الجمعية إعلاميا بمنظومة احترافية								
مؤشر الأداء :		عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية				المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		56000								
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات تنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل تصرف المالي		شئود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	جهة الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
1	النجاح فيديو عن تجارات الجمعية للعام الحالي	مسؤول الاعلام	1	1	11.12	كافة فئات المجتمع	10000	جهات إعلامية	التاج المتناج	الدعوة والإرشاد	تقديم المعلومات - الاحصائيات للجمعية -	1200	مونتاج الفيديو تصوير القديوا مونتاج الموشن جرافك	1200		
2	المسابقة في وسائل التواصل	مسؤول الاعلام	2	1	8	كافة فئات المجتمع	4000	كوبونات وجوائز	الدعوة والإرشاد	مراجعة المحتوى	تقديم هدايا	0		0		
3	نشر الاعلاني لتدري	مسؤول الاعلام	2	12	مستمر	كافة فئات المجتمع	10000	-	-	تزويد المحتوى	القسم التسالي الإدارة - الموارد البشرية	0		0		
4	تفاعليات مع حسابات مؤثرة	مسؤول الاعلام	1	4	1-2-3-4	حسابات الجمعية	2	حسابات مؤثرة	ايراز الجمعية	العلاقات	التواصل	0		0		
5	مغير نور	مسؤول الاعلام	1	1	1	صحفيين في ايراز الصحف	12	مشاهير وحسابات مؤثرة	ايراز الجمعية	-	-	5000	مخالفات	3500		
6	النجاح ١٢ تصميم لاتجارات الجمعية	مسؤول الاعلام	1	12	12	كافة المجتمع	20000	الجهات الإعلامية	المشاركة في النشر	الدعوة والإرشاد	محتوى	0		0		
7	كثلية الاخبار ومتابعته نشرها	مسؤول الاعلام	1	12	مستمر	كافة المجتمع	20000	الصحف	النشر	الإدارة	مراجعة الخبر	0		0		
8	انشاء وتحديث اللوحات الاعلانية للجمعية	مسؤول الاعلام	1	2	2,3,4,5	لوحات الجمعية	4	المطابع	الطباعة والترتيب	-	-	4200	طباعة وترتيب	3600		
9	اعداد سياسة للعمل الاعلامي بالجمعية	مسؤول الاعلام	1	1	1	العمل الاعلامي	1	-	-	الإدارة	الاعضاء	0		0		
10	توليق حسابات التواصل الاجتماعي	رئيس القسم	2	1	1.6.11	تويتر الجمعية	1	شئ تويتر	التوثيق	مسؤول القسم	التوثيق	0		0		



المنظور :		العمليات الداخلية						الهدف العام :		ابرار الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية					
مؤشر الاداء :		عدد القنوات الإعلامية التي تعرض برامج الجمعية						المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		8					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي تكلفة مالية	تفاصيل الصرف المالي		البلود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
12	دارة وتطوير وإثراء الموقع الإلكتروني	مسؤول الاعلام	1	48	مستمر	موقع الجمعية	10000	مصمم مواقع	تغذية الموقع	الدعوة والإرشاد للمية المورد	تقديم المحتوى والنظية للموقع	0	.	0	
13	نشر اخبار الجمعية في الصحف (ورقية- إلكترونية) كل شهر مرة على الأقل	مسؤول الاعلام	1	12	مستمر	موقع الجمعية	10000	مصمم مواقع	تغذية الموقع	الدعوة والإرشاد للمية المورد	تقديم المحتوى والنظية للموقع	0	.	0	
14	التعريف بالجمعية وتسويق مشاريعها في برنامج بث اصيحتنا.	مسؤول الاعلام	2	2	4.7	المجتمع	-	إذاعة القرآن الكريم	بث	العلاقات إدارة الجمعية	التواصل + المشاركة	0	0	0	
15	لغراج وطباعة للتقرير السنوي.	مسؤول الاعلام	1	1	11.12	لداعين والمتبعين والمجتمع	1000	المصمم	تصميم وسنتاج	جميع الأقسام	تزويد المحتوى	3200	طباعة	3300	
المنظور :		العمليات الداخلية						الهدف العام :		ابرار الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية					
مؤشر الاداء :		عدد البرامج الدعوية والتوعوية المنفذة عبر منصات الكترونية						المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		220					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي تكلفة مالية	تفاصيل الصرف المالي		البلود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
16	تفعيل الاهداء العالمية والمشاركة في فياشاتل المؤثرة.	مسؤول الاعلام	1	60	مستمر	ابرار حسابات الجمعية	500	الجهات المستهدفة	شاركات	الدعوة والإرشاد	تقديم المحتوى	0	- مونتاج	2000	
17	نشر وتصميم المحتوى الدعوي الشهري	مسؤول الاعلام	1	12	مستمر	1.8	100	-	-	الدعوة والإرشاد	تقديم المحتوى	0	.	0	

اعتماد المدير التنفيذي



رئيس القسم






المركز الوطني لسمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات - نور
الجدول الزمني لخطة الاعلام
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



م	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	اعداد التقارير الشهرية	مسؤول الاعلام												
2	البث المباشر، للدورات العلمية والمحاضرات الكبيرة	مسؤول الاعلام												
3	نشر مناشط الجمعية	مسؤول الاعلام												
4	انتاج مقاطع للمسلم الجديد	مسؤول الاعلام												
5	انتاج تصاميم للمناسبات العامة	مسؤول الاعلام												
6	اشترك منصة اكس	مسؤول الاعلام												
7	ترويج حسابات التواصل (X / تيك توك)	مسؤول الاعلام												
8	تفعيل البوت التفاعلي للواتساب	مسؤول الاعلام												
9	نشر المحاضرات	مسؤول الاعلام												
10	انتاج مقاطع قصيرة من المحاضرات	مسؤول الاعلام												
11	الأيام العالمية	مسؤول الاعلام												
12	التقرير السنوي	مسؤول الاعلام												

اعتماد المدير التنفيذي



رئيس القسم

المستهدف العام :		التطوير والنمو :		المستهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية :									
مؤشر الأداء :		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية :		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		1									
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة	نوع المستفيد	الجهة المستفيدة (الخارجية)	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	الجهات المشاركة (الدخلية)	اجمالي تكلفة البرنامج	تفاصيل الصرف المالي	البلد المستهدفة
1	لقاء الخبراء	مسؤول العلاقات	1	8	مستمر	الخبراء في المجالات المختلفة	عدد	الخبراء في المجالات الموارد المحلية	تعاونية	إدارة الجمعية	تقديم الشيف	تقديم الشيف	800	400 400	البحرين
المستهدف العام :		الهدف العام :		الهدف العام :		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراد									
مؤشر الأداء :		عدد اتفاقيات الشراكة مع مؤسسات المجتمع :		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		12									
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة	نوع المستفيد	الجهة المستفيدة (الخارجية)	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	الجهات المشاركة (الدخلية)	اجمالي تكلفة البرنامج	تفاصيل الصرف المالي	البلد المستهدفة
2	اتفاقية شراكة مع جهات رسمية	مسؤول العلاقات	1	10	2,3,7	الجمعية - المجتمع	عدد	الجمعية - التطوير - الغرفة التجارية - الجمعيات - الخيرية	توقيع شراكة	إدارة الجمعية	توقيع شراكة	توقيع شراكة	0	0	البحرين
3	الشراكة مع ادارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والمؤسسات	مسؤول العلاقات	1	2	2,5	الخدمات المجتمعية في الشركات	عدد	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع	العلاقات العامة	تقديم	العلاقات العامة	0	0	البحرين
4	مناقشة وتوسيع فكرة دمج باقي اقسام	مسؤول العلاقات	1	1	3	الجمعيات والتعاونيات	عدد	الجمعيات التجارية	عقد شراكة	العلاقات والاتصال	جوان	العلاقات والاتصال	1300	هدايا + مطبوعات	البحرين
المستهدف العام :		الهدف العام :		الهدف العام :		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراد									
مؤشر الأداء :		عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات :		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م :		12									
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة	نوع المستفيد	الجهة المستفيدة (الخارجية)	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	الجهات المشاركة (الدخلية)	اجمالي تكلفة البرنامج	تفاصيل الصرف المالي	البلد المستهدفة
5	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال والهيئات	مسؤول العلاقات	1	48	4,5,6,9,10	تجار	عدد	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات	إدارة الجمعية	المشاركة في الزيارة	المشاركة في الزيارة	0	مواصلات	البحرين
6	تحديث قاعدة بيانات لجهات	مسؤول العلاقات	1	4	1,4,7,11	الجمعية	عدد	الهيئات ، رجال الاعمال ، الجهات	الاستقبال والتفاعل	الموارد	الزاد برجال الاعمال	المؤسسات الفاعلة	0	0	البحرين
7	تهيئة الدوائر الحكومية والمؤسسات والشركات بدخول شهر رمضان المبارك والاعياد	مسؤول العلاقات	1	3	5,7	الموظفين والجمعية العمومية	عدد	-	-	الجمعية	المشاركة	-	0	0	البحرين
8	متابعة ابحاث مبنى الاستثمار	مسؤول العلاقات	1	1	12	المبنى الاستثماري	عدد	-	-	-	-	-	0	0	البحرين
9	الحق الختامي (دخلي)	مسؤول العلاقات	1	1	12	الموظفين والجمعية العمومية	عدد	-	-	الجمعية	المشاركة	-	3000	0	البحرين

اعتماد المدير التنفيذي

مسؤول القسم





المركز الوطني لتسمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد وتنوعية الجاليات - نور
الجدول الزمني لخطة العلاقات العامة
للفترة من ١/١/٢٠٢٥ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٥



رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	لقاء الخبراء	مسئول العلاقات												
2	اتفاقية شراكة مع جهات رسمية	مسئول العلاقات												
3	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك.	مسئول العلاقات												
4	متابعة وتوسيع فكرة دع الباقي لهم .	مسئول العلاقات												
5	الزيارات الميدانية لرجال الأعمال	مسئول العلاقات												
6	تحديث قاعدة بيانات للجهات	العلاقات العامة												
7	تهنئة الدوائر الحكومية والمؤسسات والشركات بدخول شهر رمضان المبارك والاعيد	مسئول العلاقات												
8	متابعة إيجارات مبنى الاستثماري	مسئول العلاقات												
9	الحفل الختامي (داخلي)	مسئول العلاقات												

